

< 11 février 2006 >

L'audimat 2005 - partie 2

Le succès de tsr.ch

Depuis trois ans au moins, l'existence d'un site – www.tsr.ch – est souvent mise en avant dans le programme même de la TSR sur ses deux chaînes. L'offre par internet devient considérable. Mais il s'agit de complémentarité entre le réseau ordinaire qui passe de plus en plus au numérique et celui qui circule sur la toile. L'émission « Nouvo » donne des informations sur ces supports parallèles. On trouve sur tsr.ch des informations, des documents mis à jour systématiquement, des forums, des blogs, des archives, etc. L'offre y est permanente et variée.

En conférence de presse, il y a quelques jours (22 janvier 2006), le responsable de tsr.ch, Bernard Rappaz a commenté les documents distribués dans une belle fourre aux élégantes et sensuelles courbes caractérisant la nouvelle et réussie ligne graphique. Il est donc possible de donner quelques informations sur ce site.

Une hausse permanente

Des compteurs peuvent être installés pour mesurer l'impact d'un site. Ils fournissent au moins des indications sur le nombre de visites et le nombre de pages vues, mais pas forcément lues, par chaque visiteur.

En effectuant des regroupements par trimestre, on constate que la hausse depuis 2003 est régulière. Elle passe d'un peu plus de 400.000 visites mensuelles au premier semestre de 2003 à presque un million quatre cent mille par mois au dernier trimestre de 2005.



Ernest Ansermet

Chaque jour, en 2004, on enregistrait en moyenne 21.000 visiteurs pour 42.000 en 2005 (le double). En 2004, ces visiteurs voyaient 105.000 pages par jour, autrement dit cinq pages par visite. En 2005, ce sont deux cent mille pages qui sont vues chaque jour, à peine moins que cinq pages. Ces cinq pages par visiteur sont peut-être une constante.

Les rendez-vous avec l'actualité en 2005 font apparaître deux pics, le 7 juillet 2005 (attentats à Londres) et le 17 novembre (qualification de l'équipe suisse de football à Istanbul).

Par rubrique, c'est l'accueil qui vient naturellement en tête, suivi de l'actu, des émissions, de la consultation du programme, de la vidéo. Viennent ensuite Météo, Jeunesse, Services, Sport, Evénements.



Michel Simon

Télespectateurs et internautes

La question a été posée à un échantillon de 1096 personnes, représentatif d'un univers de 1.400.000 personnes de plus de 15 ans vivant en Suisse romande : qui a déjà regardé le journal du 19h30 sur internet. La marge d'erreur est de plus ou moins trois pourcent. Sur l'ensemble de la population, on passe de 10 % en 2004 à 15 % en 2005. La consommation du TJ par classe d'âge donne aussi un résultat intéressant pour 2005.

Les 15 à 54 ans représentent à peu près le double des plus de 55.

23,5 % des 15-34 ont suivi un TJ sur internet

Les 35-54 se situent à 16,5 et les plus de 55 sont à 4,5.

La moyenne pour l'ensemble de la population est donc de 15 %.

Rien d'étonnant à ce fait : les jeunes qui naviguent sur internet sont plus nombreux, et de loin, que les retraités.



Charles-Ferdinand Ramuz

Pour la TSR, il est important que les jeunes connaissent son existence. C'est le public qui fera les audimats de demain. Le public de tsr.ch est plus jeune que celui de la TSR. Les moins de dix-huit ans sont proches de l'égalité, les 18-34 nettement plus attirés par internet que par le petit écran, les 35-49 à peine plus, les 50-64 à égalité. Les plus de 65 devant leur téléviseur battent à plate couture les internautes.

L'antenne enrichie par Internet ?

A bon entendre a enregistré 600.000 visites en 2005, Nouvo cinq cent mille, Infrarouge 250'000. Les huit blogs qui parfois amorcent un dialogue ont reçu ensemble 250'000 visites, trente mille en moyenne chacun, ce qui fait un peu moins de cent visites par jour.



Arlette Zola

Que sait-on, sur l'antenne, du contenu de ces blogs, qui sont assurément une forme d'interactivité puisque les gens qui les visitent prennent la peine d'écrire au moins des débuts de phrases, ce qui n'est pas le cas de ceux que l'on convie à répondre par Oui ou Non à une question.

Visiteurs de forums, contradicteurs ou approbateurs, ces blogs pourraient-ils enrichir l'antenne ? Dire que 1'500 personnes ont répondu à la question parfois douteuse posée par « Classe éco » n'offre guère d'intérêt. Résumer les tendances des discussions sur un forum pourrait être plus intéressant que de balancer sur l'antenne des SMS qui s'ajoutent à une émission qui a déjà été enregistrée quelques heures avant sa diffusion, comme « Infrarouge ». Mais tout bon berger protège son petit pré carré, se méfiant des voisins qui viendraient mettre leur nez dans les petites affaires.

Il y a là un champ de possibilités nouvelles qui mériterait une plus grande réflexion. Nous y reviendrons.



Henri Guisan

Le succès de tsr.ch est quantitativement indéniable. Il confirme que la communication emprunte de nouvelles voies. Mieux vaudrait que cela soit en complément plutôt qu'au détriment de ce qui existe. La valorisation des archives fait partie de cette offre nouvelle. En moins de quatre mois, les archives ont reçu près de 180'000 visites.

Un nouveau moyen de communication est à disposition. Il faut s'y intéresser pour savoir comment s'en servir et le maîtriser.

Freddy Landry