

< 18 février 2006 >

Deuxièmes feux sur la rentrée 2006

« Nuevo » (jeudis soirs en deuxième rideau – tous les quinze jours -TSR1)

La TSR, comme bien d'autres chaînes, a su prendre le virage des moyens modernes de transmission d'images et de sons. *Nouvo* leur est consacré, dans une case d'un peu plus longue durée depuis le début de cette année. Ces vingt minutes environ sont faites de sujets courts ou de moyenne durée. Lors de l'émission du 9 février, l'un d'eux évoque un marché d'objets érotiques proposé sur internet ; un sujet choisi pour contribuer à faire une bonne audience ?

On aborde une nouvelle maladie, celle des accros d'internet. On s'intéresse à la technologie des planches à snowboard, qui certain(e)s possesseur(seuse)s doivent apporter à la Suisse l'une des médailles attendues aux JO de Turin. On interroge plusieurs personnes que l'on ne voit qu'une ou deux fois selon le principe du saucisson coupé en tranches minuscules. Une séquence est faite de cinq ou six brèves nouvelles. Bon rythme, bonne information. On ne se dit pas que cela devient vraiment intéressant au moment où un sujet en remplace un autre.

Le « novo » consommateur



Jean-Christophe Liechti, Carine Jaggi et Laurent Burkhalter présentent « Nuevo ».

Elles étaient belles, les colombes aériennes et dansantes du spectacle d'ouverture des JO. Peut-être appartenez-vous déjà au modèle de consommateur prétendu privilégié qui peut suivre un tel reportage sur le petit écran de son portable. Que diable pourrait-il bien voir à la dimension de quatre timbres de la poste ?

Décrivons le consommateur de demain : en conduisant sa voiture, il téléphonera avec son portable fixe à sa femme pour savoir quel pain acheter, il regardera une émission de télévision sur le deuxième, lira un SMS reçu dans le coin de l'écran qui reprend l'émission, se laissera guider depuis le ciel pour trouver son chemin, écoutera les inventions d'un dj mêlant les Beatles et Mozart. Pendant ce temps, sa maîtresse lui fera une gâterie, si bien qu'il finira par écraser une grand'mère distraite qui traverse la route sur un passage dit clouté, le dernier qui existe encore dans ce quartier.

DesignSuisse (TSR1, jeudis soirs en deuxième rideau)

SRG SSR idée suisse est donc une organisation nationale qui chapeaute la radio et la télévision de service public, qui va se voir privée d'une partie de la redevance pour que les chaînes régionales puissent à leur tour rendre de mêmes services au public. SRG SSR idée suisse, respectueuse des régions linguistiques, n'aura pas su obtenir des uns et des autres

qu'ils participent régulièrement à un programme national. Sauf exceptions, du reste honorables !

Il y a désormais très longtemps, LitteraTOUR de Suisse, fut une cohérente saga culturelle. Vint un ArchitecTOUR de Suisse assez intéressant, et d'autres que j'ai oubliés.

Il y a désormais une nouvelle série nationale, consacrée au talent d'inventeurs de formes d'objets, communément appelé «design».

Voici une bernoise indépendante, Anita Moser, aux jambes qui épousent les formes sinueuses de la nouvelle ligne graphique de la TSR, sublime quand elle marche, passionnante à entendre et à voir quand elle crée dans un domaine qui n'appartient pas d'emblée à l'art. On finit par souhaiter la voir plus longtemps encore créer des chaussures fermées, des chaussures à lacets, des bottes, se déplacer en Suisse, parler avec Bologne en arrière-plan, se rendre dans les ateliers de Kandahar à Gwatt pour mettre en route le programme des chaussures...d'été, etc.

Bref, si la série est du tonneau de ce portrait d'Anita Moser, ce sera brillant.

Freddy Landry