

“Les Obsèques” vu par «LA» télévision! <14

juillet 2009 >

Mardi 7 juillet 2009: mission de 18:50 à 21:10, téléviseur allumé, zapette prête à l'emploi dans une chambre, ordinateur en fonction sur www.tsrinfo.ch dans l'autre. But de la mission : comment une sorte d'entité, «LA» télévision, pas une chaîne particulière, rend-elle compte d'un événement de portée mondiale qu'elle a du reste contribué à forger.

Par pitonnage, suivies une vingtaine de chaînes, en majorité de langue française, priorité à la TSR! A certains moments de la soirée, sept/huit fois la même image en direct. Conclusion peut-être hâtive: si, partout dans le monde, une chaîne sur trois retransmet le même événement, alors le nombre de téléspectateurs doit s'approcher du milliard! «Mondialisation» un peu inquiétante! Le décalage horaire (10:00 à Los Angelès, 19:00 chez nous) avantage l'Europe occidentale.



Insérées dans ce texte : trois images d'un cercueil doré, entouré de monuments floraux sur fond noir. Dans la lumière, le noir et le bleu, un invité : Lionel Ritchie

Priorité à l'émotion

Ainsi, «LA» télévision apporte une information fondée essentiellement sur l'émotion! Malgré le pitonnage, les images et une partie des sons de la cérémonie parviennent presque en continu. Moments d'émotion personnels: Stevie Wonder, « We are the world » pour la musique et Brooke Shields, pour la simplicité de ses souvenirs du «Petit Prince»! «LA» télévision aura longuement montré la façade du Staples Center, centre multisports. Les images à l'intérieur du grand stade sont sombres, dans des bleus presque noirs, pour mieux mettre en évidence la lumière qui se pose sur le cercueil doré. Plans fixes souvent longs sur la tribune pour les discours, les témoignages et les «productions».

Commentateurs envahissants

L'image étant finalement assez pauvre, presque chaque chaîne, donc «LA» télévision y ajoute des mots et encore des mots, prononcés par des commentateurs montrés dans un studio ou cachés sur la bande sonore. Durant la minute de silence, elle n'a pas su se taire: une minute, c'est trop pour elle! Tout de même croisé une chaîne coupant le sifflet des bavards de service pour montrer un extrait de spectacle de Michael Jackson: c'était sur TF Un! Michael Jackson, en spectacle, chant et danse, c'est magnifique, dynamique, élégant. Les compliments dans cette rubrique adressés à TF 1 sont plutôt rares!

Information sur internet trouvée samedi 11 juillet 2009 au matin : sur ARTE, pendant la cérémonie, huit cents mille téléspecteurs pour quatre pourcent de parts de marché. Vers 22h00, un document fait monter à six pourcent la part de marché signe positif qui confirme l'intérêt pour ce forme de témoignage en différé et sans commentaire en direct !

Michael Jackson se serait converti à l'Islam: entendu une seule allusion verbale. Durant sa carrière, l'achat du catalogue des Beatles aura aussi contribué à arrondir sa fortune et prouvé sa bonne appréciation du talent des autres. Evidemment, dans cette séquence «Obsèques», les commentateurs ne peuvent pas tout dire.



*Les mêmes sous un autre angle.
Martin Luther king III et sa soeur (sauf erreur!)*

Eléments passés sous silence

Et trop de choses auront été passées sous silence ou à peine évoquées. Michael Jackson a donc longtemps détenu les droits sur le catalogue des «Beatles». Les droits sur ses propres musiques et paroles appuyées par ses mouvements de danse souvent sublimes ont rapporté des millions. Mais quelle est la situation financière après son décès brutal, cause encore inconnue? L'heure des adieux n'est pas celle des questions.

Un spectacle à l'américaine finalement assez pauvre

Finalement, «LA» télévision aura fait pour Michael Jackson un assez pâle spectacle à dimension chrétienne américaine avec naturelle présence de Noirs.

Le TJ de la TSR fut le dernier à quitter l'antenne, peu après 21h00! Trop long, au point de permettre à l'esprit de vagabonder. Ce stade tenait un peu d'un Wimbledon avec petit court de tennis mais sans joueurs. Ces sombres bleus ressemblaient à des images d'«Antichrist» mais sans les personnages.

L'industrie se découvre une nouvelle génération de clients: les ados d'aujourd'hui. Et les chiffres d'affaires bondissent. Les vendeurs de DVD font paraître d'excellentes affaires! «LA» télévision y contribue.



*Encore le même sujet.
Mais la foule pour chanter "We are the world"*

Freddy Landry