

## < 20 mars 2009 > Semaine des médias 2009

La «Convergence», notion dont on parle beaucoup depuis des semaines, alors que la communication officielle à son propos ne semble pas avoir été très dense, fait donc grand bruit avec la perspective de fusions ou de rapprochements entre radio et télévision. «Rien n'est vraiment décidé» affirme-t-on à la SSR, mais il va certainement se passer beaucoup de choses. On aura l'occasion de suivre cet imposant dossier. Restons-en aujourd'hui à un programme.



*Enquête d'investigation en Romandie : Sarah, treize ans, songeuse, papier en main...*

La «semaine des médias» organisée par Christian Georges, responsable «médias» auprès de la CIIP (Conférence Inter cantonale de l'Instruction Publique) s'est achevée le vendredi 20 mars 2009. Il est absolument normal que le «média» TV ait proposé une mini-série à disposition de centaines de classes de suisse romande qui viennent d'y participer. Cinq modules de dix minutes environ ont été présentés trois fois chaque matin sur TSR 2 à 07 :50, 08 :50 et 12 :20 pour survoler des sujets comme «Les gratuits, les rubriques people». Il s'agit là d'une forme de télévision modestement efficace, mais disposant d'un bon atout, la présence d'une adolescente de treize ans, Sarah, très à l'aise au point de reconnaître tranquillement qu'elle «n'a pas la langue dans sa poche». ; exact ! Son globe-trotter de rêve qui court le monde entier pour faire de l'information d'investigation et le journaliste de la réalité quotidienne noyés sous la quantité des informations venues de partout, il y a une place pour un difficile atterrissage comme celui d'Icare..

Deux principes au moins devraient être appliqués par tout journaliste où qu'il soit, transmettre la vérité (en respectant la vie privée) et vérifier ses sources. Il est intéressant de s'arrêter à un aspect de l'information apportée par la «mini-série»



*Sarah, treize ans, souriante, caméra à l'épaule: un avenir ?*

Le «Matin bleu», qui va se fondre prochainement dans «20 minutes», fut choisi comme exemple de la presse la plus lue de Suisse romande. Il était naturel que l'on y aborde la place des nombreuses brèves consacrées à des personnes que l'on nomme les «peoples» ( Parfait «modèle»: Paris Hilton). De la bouche de la journaliste Stéphanie Billeter sortit une Vérité inattendue: ces nouvelles sont là pour «tourner en bourrique» les «peoples» cités dans ce genre de presse gratuite. Pour ma part, je suis abasourdi par cette révélation!

Un vrai scoop !

***Freddy Landry***