

< 31 août 2008 > Du web à l'antenne: une nouvelle émission, Géopolitis

Il vaut la peine de saluer l'arrivée à l'antenne d'une nouvelle émission d'esprit expérimental, certes, mais ambitieuse: c'est chose rare! L'idée de *Géopolitis* titillait depuis assez longtemps celui qui en est le responsable, Xavier Colin (photo). Dès le 8 septembre 2008, une fois par semaine, voici *Géopolitis* aux environs de 22h30 sur TSR 2 durant quinze minutes. Une première proposition pour l'antenne avait été refusée par la direction. Mais on sait combien le multimédia retient l'attention de Gilles Marchand, directeur de la TSR, et de son proche collaborateur, Bernard Rappaz, responsable du site tsr.ch et de ses développements divers. Alors Xavier Colin obtint un feu vert pour créer une plate-forme multimédia qui s'installera sur le site et devrait ensuite passer sur l'antenne traditionnelle.

Xavier Colin: de la rubrique «internationale» à *Géopolitis*

Comment Xavier Colin, huit ans responsable de la rubrique internationale des TJ, se retrouve-t-il à la tête de *Géopolis* ? *Zig Zag Café* quitte l'antenne au départ de Jean-Philippe Rapp. Une belle case devient disponible. Mais il faut respecter une consigne: surtout, ne pas vouloir faire du Rapp! Xavier Colin propose alors *Photo de famille*.



Solide plantée: au bout de six mois, l'émission quitte l'antenne et Xavier Colin zigzague. Se présente une occasion : tenir une rubrique internationale pour TV5 Monde, à Paris, comme force d'appoint envoyée par la TSR. Dix-huit mois de travail intéressant! Mais le TGV, chaque semaine, éloigne de la famille. Retour en Suisse au début de 2008: séjour discret au TJ. L'idée de *Géopolitis* formulée et concrétisée, d'abord plate-forme multimédia sur le web, va s'installer sur TSR2!



Xavier Colin dans un décor virtuel et avec l'image qui apparaît à l'antenne (Photo sp)

Cinq expériences sur le web

Cinq expériences ont été menées à bien, dès le 30 avril 2008, sur des sujets d'actualité internationale, Irak, La Colombie et les FARC, football et politique, Al-Qaïda au Maghreb islamique, le G8 au Japon. Cette partie centrale de la plate-forme web - *Géopolitis* - comprend une introduction, une explication appuyée par divers extraits de documents, une conversation avec un invité et un éditorial personnel pour clore le quart d'heure. Mais les cinq qui se trouvent encore sur le web (www.geopolitis.ch) sont accompagnées de diverses propositions complémentaires, des sujets repérés sur Internet ou tirés des archives de la TSR et des contributions de certains partenaires, comme L'Hebdo ou TV5 Monde et son quizz. Possibilité est aussi offerte de poser des questions à l'invité.

Donner la parole à la Genève internationale

L'esprit est facile à comprendre: donner suffisamment d'informations, de commentaires et de pistes pour décrypter des événements internationaux durant quinze minutes, chose impossible dans un TJ. La forme dépendra des possibilités offertes par le web pour produire l'émission dans un studio virtuel, en utilisant un langage nouveau dont il faut acquérir la maîtrise. L'invité sera une personnalité de la Genève internationale des institutions, organisations et autres ONG, spécialistes du sujet abordé par chaque émission hebdomadaire.



Mais pourquoi les Américains ne votent-ils pas comme tout le monde ? Tel est le sujet d'une prochaine émission sur l'antenne et sur le web (Photo sp)

Ainsi une expérience réussie sur le web, vision faite de trois des cinq sujets, devient, avec sa partie principale, une émission qui reste expérimentale installée sur TSR 2. Aucune obligation de faire de l'audimat, ce qui n'interdit pas de se mettre à portée d'un large public, qui veut mieux que les «deux minutes» d'un TJ.

TV5 Monde reprendra la plate-forme du site de la TSR. La version antenne sera peut-être installée aussi sur les réseaux internationaux de la chaîne francophone, augmentant ainsi la présence suisse à l'étranger.

Géopolitis à l'antenne devrait se suffire à elle-même et la plate-forme sur le web répondre aux questions d'un téléspectateur devenu internaute curieux d'en savoir davantage. Mais à deux, Xavier Colin et son «web editor» tiendront-ils le rythme d'une émission par semaine?



Xavier Colin, encore lui! devant un décor virtuel (Photo sp)

Briser les cloisons construites par les baronnies installées à la TSR, diffuser l'information sur plusieurs canaux, c'est assurément préparer dès maintenant la télévision de demain sans sombrer dans le «tout sur tout tout de suite et partout». C'est se servir du multimédia pour informer mieux le «consommateur» qui veut en savoir davantage et mieux que par les journaux gratuits ou les télévisés. Avec *Geopolitis*, la TSR tente de décliner l'information sous divers formes.

Freddy Landry

Post Scriptum

1. Le quizz de TV5 Monde est-il adaptable à l'antenne?

Le quizz de dix questions préparées par TV5 impose de choisir une seule des trois possibilités offertes, l'une juste, les deux autres fausses. Le résultat est immédiatement accessible, avec compléments d'information. Il est alors suggéré de refaire l'expérience. On pourrait imaginer une autre manière de s'y prendre : répondre aux questions posées sur web avant l'émission, puis faire la même démarche après. Ainsi saurait-on si notre information est améliorée, si les responsables de l'émission ont vraiment fourni les bonnes réponses durant les quinze minutes. Resterait à trouver un moyen de transférer le quizz sur l'antenne, acte d'interactivité qualitative qui vaudrait alors tellement mieux que les SMS d'*Infrarouge*.

2) Premiers échos prometteurs

Au cours d'un entretien téléphonique avec Xavier Colin, fort utile pour fournir des informations en vue de ce mini-dossier, nous avons parlé des moyens de mesurer l'impact du net. De fil en aiguille, la question de contacts directs est intervenue. Un exemple est particulièrement intéressant : par un ami, il a appris que des instituteurs africains qui disposent d'Internet – c'est chose rare – visionnaient avec leurs élèves les *Géopolitis* première mouture, donc dans la version site Internet, pour s'en servir comme introduction à un centre d'intérêt débouchant sur différents secteurs d'enseignement.

Cela vaut bien un résultat quantitatif obtenu par l'audimat!

3) Sait-on mesurer l'impact du web?

Depuis quelques temps déjà, la TSR «communique» sur les succès de son site www.tsr.ch en fournissant le nombre de visites, le nombre de pages consultées qui sont en augmentation assez spectaculaire depuis quelques années. Mais on ne sait pas, en prenant acte de ces succès, combien de temps dure une visite, si les pages consultées sont effectivement lues, ni quelles sont les pages consultées. Par contre, on sait que l'âge des téléspectateurs qui suivent les grandes messes que sont

les téléjournaux augmente et que les jeunes se promènent facilement sur Internet. Une meilleure information sur la consommation d'un site et le comportement de l'internaute devient indispensable.