

< 3 août 2008 >

Les godillots de Nicolas Sarkozy

Curieuse démocratie que celle de la France où le président propose puis dispose sans se préoccuper des corps démocratiquement organisés. Exemple connu: en janvier dernier, à la grande surprise générale, Nicolas Sarkozy annonce la suppression prochaine de toute publicité sur les chaînes généralistes de service public (France 2, 3, 4 et 5). Seuls à être informés, quelques représentants de la garde rapprochée de Sarko. Peut-être aussi quelques amis!

Nicolas Sarkozy ne faisait que reprendre à son compte une ancienne thèse longtemps défendue par la gauche qui n'avait pas entrepris de la concrétiser, se rendant compte des problèmes difficiles, voire impossibles à résoudre. Les 800 millions de publicité récoltés par France-Télévision ne seront pas perdus pour tout le monde. Et Nicolas Sarkozy a pour ami le proprio de TF1, Bouygues. Dans un premier temps, promesse est faite de remplacer la recette publicitaire destinée à disparaître par d'autres sources équivalentes. Mais d'emblée un poste important est oublié pour maintenir le statu quo financier: il faut financer les nouvelles émissions qui remplaceront la publicité, des dizaines de minutes parfois proches de deux heures par jour! A trouver, un peu plus d'un milliard d'euros, pas seulement sept/huit cents millions.



Nicolas Sarkozy en photo officielle pour toutes les mairies de France

Création d'une commission sous la présidence de François Copé qui tourne et retourne l'omelette financière et formule, entre autres, une recommandation d'élévation modeste de la redevance, celle de France étant une des plus basses d'Europe. Sarko dit non, la gauche se retire de la commission, les godillots s'inclinent devant le «chef».

Il existe bien en France une voie légale à suivre, sous forme de proposition du ministère engagé, celui de la Culture, au gouvernement qui peut-être s'adressera aux Chambres, en majorité composées de godillots obéissants. La France est devenue un régime présidentiel. TF1 et M6 encaisseront de meilleures recettes publicitaires, L'ami Bouygues se réjouira. France Télévision

en sortira affaiblie.

Mauvaise idée que de supprimer la publicité sur des chaînes généralistes de service public? Pas forcément, mais il ne s'agit pas d'en débattre aujourd'hui. Mais il est intéressant de transposer la procédure de France en Suisse: qui pourraient être nos Sarkozy? Couchepin? Leuenberger? Amusant!

FYLY