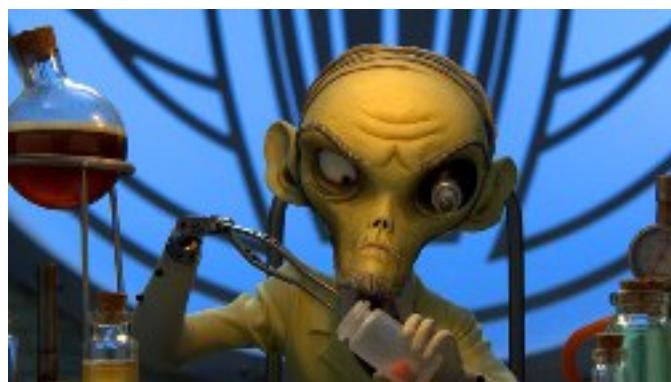


< 20 janvier 2008 > Illico chassé pour un Talk-show

Une chaîne généraliste de service public comme la TSR, financée aux deux tiers par le public et au tiers restant par la publicité ou le sponsoring, se doit de réserver une place à des émissions qui soient belles, surprenantes, imaginatives, créatrices, personnelles. Il y a un tout petit peu de cela, actuellement, dans *La minute kiosque*, *Têtes en l'air*, un tout petit peu plus dans *Singulier*, *Nuovo* et surtout *Illico*, qui ose modifier ses structures d'une quinzaine à l'autre. Et je n'en passe pas tellement : *Singulier* s'est arrêté à fin décembre 07 ! Auparavant, la moisson était plus vaste, avec *Fax culture*, *Autrement dit*, *Zig-Zag café*, *Le petit Silvant illustré*, *Sang d'encre*, *Nos archives secrètes*, *Les grands entretiens*, *Territoire 21*, *Temps présent* (pour ses dossiers d'investigation d'une heure).

Et bien, que croyez-vous qu'il arrivera? Né au début de 2006, *Illico* va disparaître cet été pour obéir au renouvellement normal du programme ; comme si toute émission, au bout de deux ans et demi, devait changer! Au profit de quoi? D'un «talk-show» à trois thèmes, sur des aspects culturels, une fois chaque semaine, dès cet automne.



Les frères Guillaume participent, le jeudi 24.01.08, à ILLICO consacré aux Journées du cinéma suisse de Soleure. Une image de MAX ET CO, leur premier long-métrage très attendu. (photo tsr)

Ce «Papotage» sera animé par Michel Zendali. Mais lequel ? L'animateur d'*Infrarouge* qui aura toléré de conduire une émission dont il ne connaît pas un aspect essentiel, la présence de la déesse «opinion publique interactive» sous son nom de SMS, qui semblait prendre plaisir à redemander la parole à ses invités accapareurs quand l'empoignade devenait ce qu'il fallait qu'elle soit, spectaculaire. Ou bien au timide innovateur, qui tenta d'adapter à la campagne électorale helvétique de l'automne dernier, sous le titre *Desperate électrices* une remarquable et/mais vaudevillesque série américaine, «*Desperate Housewives*».

Prenant position récemment contre l'idée de M. Bruni de supprimer la publicité sur les chaînes françaises généralistes de service public, Gilles Marchand fustige ces talk shows qui se déclinent à l'infini, particulièrement dans les grilles des télévisions privées ou sur le web.

Le directeur de la TSR prendra-t-il illico position contre le remplacement sur «sa» chaîne d'une émission surprenante et inventive par un «talk-show» pas trop coûteux?

Fyly