

L'arme du plaisir: *The L Word*

< 7 novembre 2009 >

Frappé, depuis longtemps, mais sans l'écrire chaque semaine, en pratiquant un pitonnage lent pour avoir le temps de comprendre ce qui se passe, par l'incontournable présence, sur le petit écran, de la violence sous toutes ses formes. S'arrêter aujourd'hui sur la fiction seulement!

Pourquoi un logo rouge TSR?

Dans un échantillon fidèle à la société industrielle occidentale, quel pourcentage pour les grands truands (très faible), pour les couples en proie à des difficultés divorce y compris (très fort)? Le fiction ayant forcément une composante imaginaire, on ne lui demandera pas d'être statistiquement le reflet des lignes de force de l'échantillon. Au contraire: le tout-venant divertit (beaucoup), fait rêver par la poésie ou réagir par l'originalité (moins souvent). Pour que la création soit conforme à une image que la société aime donner d'elle-même à distance de la réalité statistique, il existe des moyens de mise en garde, par exemple le logo rouge de la TSR.

Un logo pour le 2ème rideau

Voit-on souvent ce logo rouge accroché à des images d'armes en action, de combats à mains nues, de groupes qui s'entretuent, des voitures qui se poursuivent jusqu'à l'accident, de blessés, de morts, d'arrestations brutales, de tortures? Rarement! Le voit-on dans la journée, à l'heure où le public est formé d'enfants en bas âge, de ménagères et d'aînés? Jamais. Et durant les heures de grande audience, aux alentours de midi et entre 18 et 22 heures? De temps en temps. Ce logo est réservé au deuxième rideau, à quelques films pointus et à des feuilletons hors normes quant à leurs sujets.



Actrices et personnages de "The L. Word" au nombre de onze, très séduisantes. (Photo TSR)

Descriptif : Laurel Holloman est Tina, Jennifer Beals est Bette, Cybill Shepherd est Phyllis Kroll, Janina Gavankar est Papi, Rachel Shelley est Helena, Daniela Sea est Max Sweeney, Katherine Moennig est Shane, Leisha Hailey est Alice, Marlee Matlin est Jodi, Pam Grier est Kit, et Mia Kirshner est Jenny (Photo: Naomi Kaltman/Showtime)

Un logo pour les lesbiennes, pas pour les tueurs!

En clair: pas de logo rouge pour les tueurs à toutes heures de la journée, mais un logo bien présent pour des lesbiennes de «The L Word» ou les chirurgiens de «Nip Tuck» en nocturne. Ce n'est qu'une constatation. «The L Word» est une série pointue qui prend le temps de présenter avec nuances quelques personnages d'un milieu tout de même assez aisé de Los Angeles. Ces personnes vivent leur différence en l'assumant, mais aussi en se regroupant pour ne pas rester secrètement marginales. C'est souvent subtil. Elles connaissent la jalousie, l'infidélité, le besoin de maternité, d'adoption, etc. Mais surtout, quand on y suggère les contacts physiques, et on ne craint pas de le faire, le plaisir est bien présent qui naît de la tendresse, de caresses, de douceur, de partage.



*En course d'école à neuf, photo (TSR) de classe pour "The L Word"
Pas de descriptif : prière de reprendre la liste des actrices et personnages du groupe
ci-dessus pour associer noms et personnages. C'est fait ? Vous avez gagné ! Quoi ? Rien !*

L'avantage du péage, son audace

L'industrie cinématographique doit obéir à des critères de rentabilité, quand elle n'est pas subventionnée pour raisons de création, de culture ou de propagande. Une chaîne de télévision commerciale généraliste doit gagner de l'argent. Il va de soi qu'une chaîne à péage généraliste doit être en équilibre elle aussi, mais celui-ci dépend du nombre de ses abonnés et de leur fidélité. L'abonnement est plus rentable que la vente au numéro. Une chaîne à péage peut prendre plus de risque qu'une généraliste commerciale. Aux Etats-Unis, actuellement, la créativité la plus audacieuse, s'est installée dans des chaînes à péage comme HBO ou SHOWTIME. Le succès s'y mesure alors à la fidélité sur le long terme, pour une série durant une saison plutôt que lors de la présentation d'un numéro. L'audace y est même indispensable. Elle y est souvent utilisée, allant des «Sopranos» à «Deadwood» ou «Rome» en passant par «Nip/Tuck», «Californication» ou «The L Word».



Parmi les septante photos de «Nip/Tuck» du service de presse de la TSR, voici trouvée la plus bizarre, peut-être la plus « coquine » ! On y reconnaît Shane et Christian. La photo de presse reste bien plus sage que l'image audiovisuelle. Pas besoin ici de logo rouge ?

En quittant le péage pour des généralistes européennes, les conditions de diffusion changent. Et dès qu'il s'agit de mœurs, la prudence de la diffusion contraste avec l'audace de la programmation. On cache ses séries « pointues » en fin de soirée quand les aînés dorment comme les bébés. On y ajoute le logo rouge !

L'image du plaisir partagé

Le tueur est présent sur le petit écran à toute heure. Le duo amoureux est repoussé en fin de soirée. Nous intéressent ici le duel amoureux qui conduit à un plaisir physique que l'on donne et reçoit, pas nécessairement par orgasmes simultanés ; c'est tout de même plus subtil ! Dans l'acte d'amour du couple, il y a le pénétrant et la pénétrée. Deux femmes peuvent vibrer par la douceur, la caresse qui conduit au plaisir partagé. Dans le couple, l'égalité « technique » n'existe plus, en principe l'un possède l'autre. Le plaisir subsiste. Entre un duo et l'autre, l'image est différente.

Est-ce la raison qui donne à l'acte d'amour entre femmes plus d'apparence de sérénité et de plaisir (comme dans « The L word ») à être montré que dans l'acte partagé par un couple (comme parmi les duos interchangeables de « Nip/Tuck »).

L'œuvre audiovisuelle montrant le plaisir partagé par deux hommes est beaucoup plus rare, plus délicate aussi à mettre en scène.



*Trouvé une seule image d'un contact physique, du reste très chaste. (Photo: Paul Michaud/Showtime).
Rosanna Arquette est Cherie et Katherine Moennig est Shane*

«The L Word» a le mérite de la franchise de ses images souvent sereines de plaisir partagé. La photo est plus timide si elle suggère le plaisir d'un baiser échangé à l'horizontale. Pas facile à représenter, le plaisir physique, dans l'audiovisuel!

Freddy Landry